

Plonge dans une aventure unique au cœur d'une fondation engagée, en tant que

Stagiaire Coordinateur·trice en communication

Qui sommes-nous ?

Nous, c'est **Caux Initiatives et Changement**, une fondation pas comme les autres ! Depuis 1946, on connecte des personnes du monde entier autour de sujets essentiels : paix, dialogue interculturel, leadership éthique, transition durable... Nous organisons des événements qui changent la donne. Le **Caux Forum**, notre grand rendez-vous annuel, rassemble des personnes passionnées et engagées pour un monde meilleur.

Est-ce que tu veux que ta créativité ait un vrai impact ?

Alors ta mission sera :

Ce stage s'inscrit dans le cadre de **notre stratégie d'engagement global**, avec un accent particulier sur **nos événements phares de l'été** : le *Caux Forum* (juin/juillet) et les *Rencontres Arts et Paix* (mai). Basé·e à **Genève**, le·la stagiaire devra avoir un **excellent niveau d'anglais** et un réel intérêt pour la communication internationale et la promotion d'événements.

- Soutenir les actions de communication pour **booster la visibilité de nos événements**.
- Contribuer à la création et à la mise à jour de nos pages web multilingues (FR/EN/DE) et participer à la mise en place de **campagnes de communication digitales**.
- **Imaginer et créer des visuels attractifs** (vidéos, graphiques et photos) pour nos réseaux sociaux, le site web et divers supports promotionnels (Canva, voire Adobe Creative Suite si tu maîtrises !) en collaboration avec l'équipe de communications.
- **Éditer photos et vidéos** pour assurer une qualité professionnelle et une cohérence visuelle avec notre charte graphique. Si tu sais manier un appareil photo ou une caméra, tu pourras aussi contribuer à la prise et au montage de photos et vidéos pour nourrir nos contenus !
- Prendre part à la **rédaction de contenus impactants**, en français et en anglais (newsletters, descriptions de programmes, emails, présentations, stories...).
- Réviser, traduire et adapter les textes pour qu'ils soient clairs, justes et inspirants.
- Participer à la gestion de notre base de données (**Salesforce**) et de nos campagnes email via **Mailchimp** (création de contacts, segmentation, envois).
- Aider pour le **reporting des activités**, notamment en collectant et en organisant des données clés et en préparant des bilans visuels et écrits.
- **Et tout autre projet créatif qui te fait vibrer !**

Réconcilier les différences,

Créer la confiance

La Fondation Caux Initiatives et Changement est aussi désignée par les appellations 'Fondation de Caux' ou 'Initiatives et Changement Suisse'.

CAUX INITIATIVES ET CHANGEMENT
CAUX PALACE ET VILLA MARIA
Rue du Panorama 2, 1824 Caux, Suisse
Tél: +41 (0)21 962 91 11
info@caux.ch www.iofc.ch

Ton profil :

- Étudiant·e en communication, design graphique, marketing ou un domaine qui touche de près à la création.
- A l'aise avec les outils de communication digitale, notamment les réseaux sociaux et Canva.
- Solides compétences rédactionnelles aussi bien en français qu'en anglais.
- Bonne gestion du stress.
- Créatif·ve, autonome, rigoureux·se, avec de l'inspiration.
- Team player, mais capable de bosser en solo quand il faut.
- Intérêt ou une expérience en relations presse, montage vidéo ou photographie
- Niveau d'anglais B2 minimum (tu vas côtoyer un environnement international !).

Pourquoi tu vas adorer :

- Une équipe bienveillante, motivée et toujours prête à innover
- Des projets concrets et inspirants, portés à l'international
- De vraies responsabilités
- Un environnement inclusif, respectueux et ouvert à toutes et tous

Encadrements et conditions

Ce stage se déroulera sous la supervision directe de la responsable communication, avec un accompagnement régulier pour te permettre de développer tes compétences et de progresser dans tes missions. Tu évolueras dans un environnement de travail dynamique, bienveillant et multiculturel, où l'on valorise la créativité, la collaboration et l'autonomie. C'est l'occasion idéale d'acquérir une expérience concrète et enrichissante, tout en contribuant à des projets porteurs de sens.

Tu es tenté·e par cette magnifique expérience ?

Alors envoie-nous vite ton CV, une lettre qui te ressemble et quelques exemples de tes créations à tina.clifton@caux.ch ; Objet : Nom Prénom – Stage Communication

Date limite de candidature : dès que possible !

Date de début : Début Février.2026

Date de fin : Fin Juillet.2026

Poste à 100%, basé à Genève avec déplacement ponctuelle à Caux, près de Montreux

Viens vivre un été riche en expériences, en créativité et en rencontres inoubliables.
Rejoins l'aventure Caux !

**Réconcilier les différences,
Créer la confiance**

La Fondation Caux Initiatives et Changement est aussi désignée par les appellations
'Fondation de Caux' ou 'Initiatives et Changement Suisse'.

CAUX INITIATIVES ET CHANGEMENT
CAUX PALACE ET VILLA MARIA
Rue du Panorama 2, 1824 Caux, Suisse
Tél: +41 (0)21 962 91 11
info@caux.ch www.iofc.ch